

MARKETING

Coraz więcej firm zaczyna szukać nowych sposobów na rozpromowanie swojej marki. Nieustannie stosuje się marketing organiczny. Są to działania marketingowe, które nie wykorzystują płatnych form dotarcia do odbiorców. Bazują na naturalnym dotarciu i rozprzestrzenianiu się informacji oraz angażowaniu odbiorców.

Swiss Krono to producent paneli podłogowych, płyt i wyrobów drewnopochodnych.

W celu dotarcia do klientów w Poznaniu stworzyli oni showroom nazwany JEST MIEJSCE. Znajduje się on w Poznaniu, przy ul. Św Marcin 31. JEST MIEJSCE to innowacyjna przestrzeń multifunkcyjna. Znajdują się tu próbki wszystkich produktów marki SWISS KRONO. Można tutaj pracować nad kolorystyką całego wnętrza, zestawiać, dobierać i porównywać materiały: blaty, podłogi, płyty meblowe, HPL, SWISSCDF oraz panele ściennie Walldesign.

JEST pracownią, do której została zaprojektowana unikalna usługa – „ścieżka material board’owa”. To narzędzie wspierające proces projektowy na etapie określania kolorystyki i wyboru materiałów do projektowanego wnętrza.

JEST przestrzenią co-workingową - tu można spotkać się z klientem przy kawie lub popracować samemu. Można także przeprowadzić kameralną prezentację, korzystając z naszego elektronicznego fleepchartu.

JEST przestrzenią inspiracyjną - jednym z głównych narzędzi w JEST MIEJSCE są 24 karty inspiracji, które stanowią impuls, punkt wyjściowy do pracy nad kolorystyką i klimatem wnętrza. Są to surrealistyczne obrazy, nie nawiązujące do wystroju wnętrz. Naszym marzeniem jest bowiem oderwanie ludzi od wszechogarniających nas gotowych rozwiązań projektowych i odnalezienie „swojej własnej bajki”. Dlatego praca ze „ścieżką material board’ową” rozpoczyna się od odwołania do odczuć i abstrakcyjnych skojarzeń. W kolejnych etapach użytkownik jest prowadzony do konkretnych materiałów i przełożenia pierwszych, emocjonalnych wyborów na praktyczne rozwiązania.

JEST miejscem, w którym rozbudza się także zmysł węchu i związane z nim emocje. Pokazują oni, że zapach jest narzędziem do kreowania klimatu. Możemy poczuć, jaki nastrój chcielibyśmy wprowadzić do wnętrza i wybierać ze specjalnie zaprojektowanych przez Martę Siemab zapachów, które kojarzą się ze stanami Radości, Energii, Orzeźwienia, Spokoju oraz Bezpieczeństwa. Zapach można zabrać ze sobą w formie świecy zapachowej.

JEST salą kinową i warsztatową, z przeróżnymi ciekawymi wydarzeniami, filmami o designie i dzielącymi się swoją wiedzą ekspertami.

JEST terytorium testowania naszych innowacyjnych rozwiązań. Obserwują, jakie pomysły się sprawdzają, a co mogą jeszcze ulepszyć.

JEST obszarem nawiązywania relacji, wymiany wiedzy i doświadczeń, współtworzenia w niezobowiązującej, przyjacielskiej atmosferze.

JEST platformą współpracy z zaproszonymi partnerami z branży wyposażenia wnętrz.

Aby w sposób świadomy zaprojektować usługę w JEST MIEJSCE, pracowali oni procesowo. Przy wsparciu koleżanek z Design Thinking Institute, badali potencjalnych użytkowników, testowali pierwsze prototypy rozwiązań, ulepszali i modyfikowali. Chcieli dowiedzieć się, jak mogą wesprzeć ludzi projektujących wnętrza, działając zarazem w zgodzie ze strategią firmy.

Główną grupą docelową nie byli jednak profesjonalni architekci wnętrz, a raczej osoby, które są pasjonatami, doradzają innym lub same aranżują swoje wnętrza. Ku ich wielkiej radości, projektanci są stałymi gośćmi odwiedzającymi JEST MIEJSCE. Usługę polubili także stolarze.

SWISS KRONO stworzyło również program Architekci&Projektanci, który jest wsparciem dla projektantów, również tych początkujących. Jedyne co muszą zrobić, aby wziąć w tym udział to wypełnić formularz oraz podać swojego maila. Są oni objęci tzw. opieką wzornikową- czyli dostają oni wzorniki najnowszych produktów. Oprócz wzorników otrzymują również najświeższe informacje o wszystkich wydarzeniach odbywających się w JEST MIEJSCE, warsztatach, o planowanych najnowszych kolekcjach, oraz innych ważnych dla architektów i projektantów informacjach.

Marka SWISS KRONO była świadoma, że JEST MIEJSCE nigdy nie będzie przynosiło bezpośrednich zysków. W salonie jedyne co można zakupić to próbki, nie ma możliwości, aby składać tu zamówienia. Sprzedają zajmują się firmy dystrybucyjne. Zyskiem dla firmy natomiast są stali klienci, którzy pracując na produktach marki SWISS KRONO wybierają je podczas remontu i projektowania swojego wnętrza. Zyskiem jest rozpoznawalność marki i miejsce inspiracji dla wielu ludzi.

Podczas pandemii ilość klientów JEST MIEJSCE gwałtownie spadła. Coraz więcej osób zamknęło się w domach i pracowało zdalnie. Na dodatek na ulicy św. Marcin rozpoczęły się remonty w związku z przebudową linii tramwajowych...

Cel projektowy:

Przygotowanie działań marketingowych, których celem będzie:

-skuteczne zakomunikowanie JEST MIEJSCE- zwiększenie w sposób organiczny ilości osób odwiedzających i wiedzących o istnieniu showroomu, uczestników w wydarzeniach organizowanych przez JM

-oraz projektu Architekci&Projektanci, aby projektanci sami się zgłaszali, przychodzili do showroomu czując się docenieni i ważni dla firmy SWISS KRONO.

Social media JEST MIEJSCE:

Facebook: <https://www.facebook.com/poznanjestmiejsce>

Instagram: <https://www.instagram.com/poznanjestmiejsce/>

Zakładka na stronie: <https://www.swisskrono.pl/Jest-Miejsce>

Film ze ścieżką klienta: <https://www.facebook.com/poznanjestmiejsce/videos/371492535063248>

Pamiętaj!

Na 1 stronie prezentacji musi być umieszczona nazwa drużyny, członkowie zespołu, mail kontaktowy oraz wybrany temat!

Ocenie będą podlegać:

Pomysł- 30%

Aspekty techniczne- 20%

Design- 20%

Zgodność z tematem- 20%

Efekt WOW- 10%